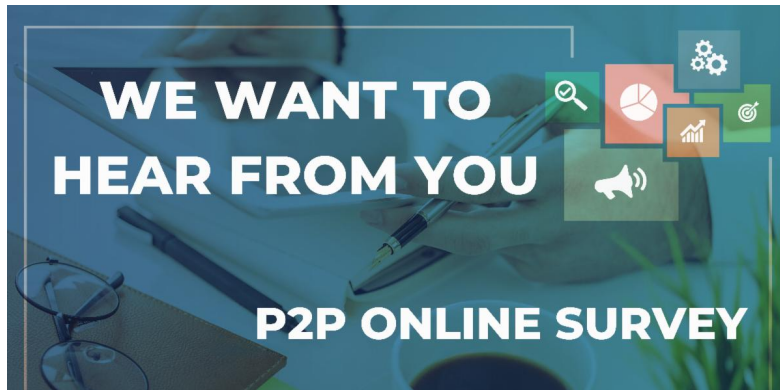


# P2P DISPATCH

PATHWAYS TO PROSPERITY eBULLETIN



## Pathways to Prosperity 2023-2024 Annual Evaluation and Future Planning Survey

**Deadline: April 26, 2024**

We are interested in finding out how we did in engaging interested parties in the Pathways to Prosperity Partnership in 2023-2024 and are also seeking your input for future planning (e.g., Annual National Conference, Promising Practices themes). In order to do so, we have developed a short survey that we ask all interested parties to complete. We take your feedback and suggestions seriously and use it to continually improve our activities and products. Your input will help us greatly in designing future activities and products to best meet your needs. This survey will take approximately 10 minutes to complete. Please take the time to complete it by April 26.

The survey can be found  
here

## Developing an Evidence Base and Sharing Settlement and Integration Practices that Work

**New Videos and Briefs Now Available**

## FOLLOW US

Join us as we share insights, updates, and connect with those working in the area of newcomer settlement and integration. Follow us for a closer look into P2P and partner activities and stay updated on the latest products and events.



**LinkedIn**

Media Stories

We are excited to announce that two new videos and briefs on promising practices in settlement and integration are now available on the P2P website:

- Operating in Toronto, the **Willing to Work (W2W) Program** is a food entrepreneurship program for newcomer women
- Based in Halifax, the **East Coast Kitchen Parties Project for and by 2SLGBTQIA+ Newcomers** addresses the unique needs of 2SLGBTQIA+ newcomers

Funded by Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC), P2P's Promising Practices project highlights promising practices in immigrant settlement and integration with an empirical basis for their effectiveness. This includes video interviews of those who developed and are administering the practices, and briefs that highlight the key aspects of the practices that make them effective and innovative. To date we have produced **46 videos and briefs** for this purpose.

## Featured Practices

### East Coast Kitchen Parties Project for and by 2SLGBTQIA+ Newcomers

**Organization:** YMCA of Greater Halifax and Dartmouth



**About the Program:** The East Coast Kitchen Parties Project addresses the unique challenges faced by 2SLGBTQIA+ newcomers in Canada. The program's primary goal is to facilitate connections among 2SLGBTQIA+ newcomers by providing a safe space for discussions about their mental health, settlement needs, and identity, and how these aspects intersect with their lived experiences. The focus is also on reducing social isolation and fostering a sense of community by creating opportunities to connect and share experiences. In addition, the program seeks to reduce the stigma associated with mental health discussions and illness, particularly among 2SLGBTQIA+ newcomers who face an increased risk of developing eating disorders as they adjust to their new life in Canada.

[Read the Brief](#)

Global News – [Canada's Ukraine emergency visa program is ending. What now?](#)

March 30, 2024

National Post – [IVISON: Canadians still positive about immigration but they want Ottawa to 'get its act together,' Marc Miller says](#)

March 27, 2024

The Economic Times – [Canadian minister seeks more opportunities for temporary residents to gain permanent residency](#)

March 24, 2024

CBC – [Immigration is changing the face of religion in Nova Scotia](#)

March 24, 2024

CBC – [Federal government aiming to shrink temporary residents' share of population by 2027](#)

March 21, 2024

Government of Canada – [Minister Miller marks the International Day of La Francophonie](#)

March 20, 2024

[Latest Updates](#)

## Willing to Work (W2W) Program

**Organization:** Newcomer Kitchen Inc.



**About the Program:** The Willing to Work (W2W) Program trains newcomer women in food entrepreneurship through real-life experience, activities, and sales in a team setting. It uniquely combines a social enterprise model with an entrepreneurship model, aiming to empower clients financially through a business-focused approach. Clients of the W2W program gain hands-on experience in a commercial kitchen and organize real sales events for the public and program partners. This enables program clients to earn revenue based on their efforts while learning the intricacies of running a food business. The program provides business knowledge across three modules: Product-to-market, Prepared meals, and Catering. Newcomer Kitchen Inc. aims to create a standardized program so that it can be replicated and embedded in settlement agencies across Canada.

[Read the Brief](#)



## Pathways to Prosperity 2024 National Conference



**November  
25 - 27, 2024**



**Hyatt Regency Hotel  
Vancouver**



**In Person and Virtual**

Call for Proposals  
for Workshops,  
Roundtables, and  
Posters will open  
in **June 2024**.



Share This  
Email



Share This  
Email



Share This  
Email

# LA DÉPÊCHE VVP

BULLETIN ÉLECTRONIQUE DE VOIES VERS LA PROSPÉRITÉ



## Sondage 2023-2024 de Voies vers la prospérité pour l'évaluation annuelle et la planification à venir

**Date limite : 26 avril 2024**

Nous aimerions connaître vos impressions quant à la mobilisation des parties intéressées de Voies vers la prospérité pour l'année 2023-2024 et aussi obtenir vos commentaires pour planifier nos prochaines activités (ex. Conférence nationale annuelle, thèmes pour les pratiques exemplaires). Pour cela, nous avons développé un court sondage et nous demandons que les parties intéressées le remplissent. Nous prenons en compte sérieusement vos commentaires et suggestions et les utilisons pour améliorer continuellement nos activités et produits. Vos commentaires nous aideront grandement à élaborer nos prochains produits et activités afin de répondre au mieux à vos besoins. Le sondage prend environ 10 minutes à remplir. Veuillez s'il vous plaît le remplir d'ici le 26 avril.

Le lien vers sondage est le suivant

Développer une base de données et partager des pratiques d'établissement et d'intégration qui fonctionnent

**Nouvelles vidéos et dossiers d'information disponibles**

Nous sommes ravis d'annoncer que deux nouvelles vidéos et

## SUIVEZ NOUS

Joignez-vous à nous alors que nous partageons des idées, des mises à jour et que nous établissons des liens avec ceux qui travaillent dans le domaine de l'établissement et de l'intégration des nouveaux arrivants. Suivez-nous pour une vue plus approfondie des activités VVP et des partenaires, et restez informé(e) sur les derniers produits et événements.



Reportages  
Médiatiques

Le Devoir – À peine le quart des

dossiers d'information sur les pratiques exemplaires en matière d'établissement et d'intégration sont désormais disponibles sur le site web de VVP :

- Basé à Toronto, le programme **Désireuses de travailler (Willing to Work - W2W)** est un programme d'entrepreneuriat alimentaire pour les femmes nouvellement arrivées
- Basé à Halifax, le **Projet Partys de cuisine de la Côte Est pour et par les nouveaux arrivants LGBTQIA+2S** répond aux besoins uniques des nouveaux arrivants 2SLGBTQIA+2S

Financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), le projet de VVP sur les pratiques exemplaires met en lumière les pratiques prometteuses en matière d'établissement et d'intégration des immigrants, qui disposent d'une base empirique démontrant leur efficacité. Cela comprend des entrevues vidéo de ceux qui ont développé et administrent les pratiques, ainsi que des dossiers d'information qui soulignent les aspects clés des pratiques qui les rendent efficaces et novatrices. À ce jour, nous avons produit **46 vidéos et dossiers** d'information à cette fin.

## Pratiques mises en lumière

### Projet Partys de cuisine de la Côte Est pour et par les nouveaux arrivants LGBTQIA+2S

**Organisation :** YMCA du Grand Halifax et Dartmouth



**À propos du programme :** Le Projet Partys de cuisine de la Côte Est s'attaque aux défis uniques auxquels sont confrontés les nouveaux arrivants LGBTQIA+2S au Canada. L'objectif principal du programme est de faciliter les liens entre les nouveaux arrivants LGBTQIA+2S en leur offrant un espace sûr pour discuter de leur santé mentale, de leurs besoins en matière d'établissement, de leur identité et de la façon dont ces aspects se recoupent avec leurs expériences vécues. L'accent est également mis sur la réduction de l'isolement social et la promotion d'un sentiment d'appartenance à une communauté en créant des opportunités de se connecter et de partager des expériences. En outre, le programme cherche à réduire la stigmatisation associée aux discussions sur la santé mentale et à la maladie, en particulier chez

### **Ukrainiens détenteurs d'un visa sont réellement venus au Canada**

31 mars 2024

### **La Presse – Demandeurs d'asile : Leur nombre est stable au Québec, mais explose en Ontario**

28 mars 2024

### **Radio-Canada – Le Québec a accueilli « un nombre record » d'immigrants temporaires en 2023**

27 mars 2024

### **Radio-Canada – Le programme d'immigration francophone du Nouveau-Brunswick est à nouveau accessible**

26 mars 2024

### **Radio-Canada – Près de 155 000 travailleurs qualifiés veulent immigrer au Québec**

22 mars 2024

### **La Presse – La Cour d'appel rejette la demande d'interdire l'accès aux demandeurs d'asile**

21 mars 2024

### **Le Devoir – Ottawa resserre l'immigration temporaire au pays**

21 mars 2024

**Dernières mises à jour**

les nouveaux arrivants LGBTQIA+2S qui courent un risque accru de développer des troubles alimentaires alors qu'ils s'adaptent à leur nouvelle vie au Canada.

[Lire le dossier](#)

## Désireuses de travailler (Willing to Work - W2W)

Organisation : Newcomer Kitchen Inc.



**À propos du programme :** Le programme W2W forme les femmes nouvellement arrivées à l'entrepreneuriat alimentaire par le biais d'une expérience réelle, d'activités et de ventes en équipe. Il combine de manière unique un modèle d'entreprise sociale et un modèle d'entrepreneuriat, visant à autonomiser financièrement les clientes grâce à une approche axée sur les affaires. Les clientes du programme W2W acquièrent une expérience pratique dans une cuisine commerciale et organisent de véritables événements de vente pour le public et les partenaires du programme. Cela permet aux clientes du programme de gagner de l'argent en fonction de leurs efforts tout en apprenant les subtilités de la gestion d'une entreprise alimentaire. Le programme fournit des connaissances commerciales à travers trois modules : la mise sur le marché des produits, les plats préparés et la restauration. Newcomer Kitchen Inc. vise à créer un programme normalisé afin qu'il puisse être reproduit et intégré dans les organismes d'aide à l'établissement partout au Canada.

[Lire le dossier](#)



VOIES VERS LA  
PROSPÉRITÉ  
Promouvoir des communautés accueillantes au Canada

## Conférence nationale 2024 de Voies vers la prospérité



25-27  
novembre 2024



Hôtel  
Hyatt Regency  
Vancouver



En personne  
et En ligne

Appel aux  
propositions pour  
des ateliers, des  
tables rondes  
et des affiches,  
sera ouvert en **juin**  
**2024.**



Partager cet e-mail



Partager cet e-mail



Partager cet e-mail



Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Pathways to Prosperity Partnership | c/o, University of Western Ontario, London, N6A 5C2 Canada

[Unsubscribe\\_wci@uwo.ca](mailto:Unsubscribe_wci@uwo.ca)

[Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)

Sent by [info@p2pcanada.ca](mailto:info@p2pcanada.ca) powered by



Try email marketing for free today!